

Viernes, 22 de abril de 2016

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, intervino en el Observatorio Colón

José Luis Bonet: “En mi experiencia vital y profesional he aplicado la regla de las tres T: talento, trabajo y tenacidad”

El presidente de la Cámara de Comercio de España resaltó la importancia de la internacionalización de las Pymes

...

La Cámara de Comercio de España formará con el programa PICE a unos 85.000 jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan

...

José Luis Bonet, presidente de la **Cámara de Comercio de España**, ha señalado durante la celebración del **Observatorio Colón**, organizado por **PeopleMatters** y con el patrocinio de **Gas Natural Fenosa**, que “la gestión empresarial debe de estar basada en la sana ambición, la economía productiva, la calidad, la marca, la innovación y la internacionalización. Y una inclinación por el servicio conjunto de la sociedad y la cooperación público-privada”. “En mi experiencia vital y profesional he intentado aplicar siempre la regla de las tres T: talento, trabajo y tenacidad. Y he aprendido también el valor de la cooperación, tanto dentro del mundo empresarial como entre el sector público y privado porque así multiplicamos esfuerzos”, concluye el presidente de la **Cámara de Comercio de España**.

El presidente de la **Cámara de Comercio de España**, y también presidente de **Freixenet, Fira de Barcelona** y del **Foro de Marcas Renombradas**, impartió en el Real Club de Polo de Barcelona ante unos 70 directivos la ponencia “**Cámara de España, talento e internacionalización**”.

Es la tercera ocasión que se organiza el **Observatorio Colón** en Barcelona –también se viene celebrando en Madrid- y que tiene como objetivo principal, según **Alfonso Jiménez**, socio director de **PeopleMatters**, “ser un punto de encuentro sobre la actualidad de la gestión de las personas y también un foro para compartir conocimiento y de aprendizaje de nuevas ideas de vanguardia para traducirlas en las estrategias de las compañías”. El ponente de la primera edición (febrero de 2015) fue **Francisco Reynés**, consejero delegado de **Abertis**; y **Jaime Guardiola**, consejero delegado de Banco Sabadell (septiembre de 2015), fue el segundo conferenciante.

Viernes, 22 de abril de 2016

>> La internacionalización de las Pymes españolas

El presidente de la **Cámara de Comercio de España**, que comprende a 88 cámaras locales y 35 cámaras en el exterior, destacó durante el **Observatorio Colón** la importancia de la internacionalización de las Pymes españolas, uno de los objetivos de la **Cámara de Comercio de España**, junto con el de defensa institucional, competitividad y reflexión estratégica. “La internacionalización de nuestras Pymes es básica para que la economía española supere definitivamente la crisis e inicie una senda de crecimiento estable para los próximos diez años.” afirmó **José Luis Bonet**.

>> La Cámara de España formará a través del programa PICE a unos 85.000 jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan

El presidente de la Cámara de España, **José Luis Bonet**, destacó el **Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)** que está ejecutando la **Cámara de España** y que pretende formar a unos **85.000 jóvenes**, entre 16 y 30 años, que actualmente no están estudiando ni disponen de un empleo. Este programa se enmarca dentro de programa de Garantía Juvenil del **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**.

“El Plan de Competitividad que está desarrollando la **Cámara de España** se articula en torno a tres ejes: formación, emprendimiento y empleo; en segundo lugar, innovación y tecnologías de la información; y por último comercio y turismo. El **PICE** responde al primer eje y hasta el momento se han inscrito unos 25.000 jóvenes, de los cuales 19.200 han completado ya la primera fase de orientación vocacional y 8.500 han finalizado la segunda etapa y han recibido una formación troncal en idiomas, informática y habilidades sociales. Y lo más importante, hemos iniciado ya la fase de inserción laboral a través de un plan de ayudas a la contratación consistente en una subvención directa de 1.500€ a las empresas que contraten a uno de estos jóvenes”, explicó **José Luis Bonet**.

PeopleMatters es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, Diversidad y Bienestar Corporativo y Employer Branding.

Gas Natural Fenosa está presente en más de 30 países, donde ofrece servicio a cerca de 23 millones de clientes, con una potencia instalada de 14,8 GW y un mix diversificado de generación de electricidad. La base del negocio de la compañía se encuentra en los mercados regulados y liberalizados de gas y electricidad, con una contribución creciente de la actividad internacional. La compañía cotiza en las cuatro bolsas españolas a través del mercado continuo y forma parte del selectivo Ibex35

[Información prensa:](#)

Viernes, 22 de abril de 2016

Soledad Gamerman (Madrid)

PeopleMatters. Tel. 917810680

soledad.gamerman@peoplematters.com

Manuel Murillo (Barcelona)

Tel. 607 98 46 23

manuel@notadeprensa.net